

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL 3º E.S.O.

VINCULACIÓN DE LOS CONTENIDOS CON LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN A TRAVÉS DE SUS INDICADORES DE LOGRO		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS	INDICADORES DE LOGRO
<p>1.1 Ser capaz de entender y reconocer las cualidades personales y sociales del emprendedor, así como la capacidad de poner en práctica dichas cualidades, aplicándolas al desarrollo de uno mismo. (CPSAA2, CPSAA4, CC3, CC4)</p>	<p>El perfil de la persona emprendedora y creadora.</p> <p>La creatividad y la innovación al servicio de la sociedad.</p>	<p>1.1.1. Entiende las cualidades personales y sociales del emprendedor.</p> <p>1.1.2. Reconoce la capacidad de poner en práctica las cualidades emprendedoras, aplicándolas al desarrollo de sí mismo.</p> <p>1.1.3. Identifica los conceptos de creatividad e innovación como instrumentos al servicio del desarrollo social.</p>
<p>1.2 Realizar un análisis DAFO personal, analizando las cualidades personales del alumnado. (CD1, CPSAA2, CPSAA4, CC3, CC4)</p>	<p>Autoconocimiento y confianza creativa. Análisis DAFO personal.</p>	<p>1.2.1. Comprende el concepto de confianza creativa como herramienta para fomentar su autoestima y autoconocimiento.</p> <p>1.2.2. Realiza un análisis DAFO personal, reflexionando sobre sus propias cualidades.</p>
<p>1.3 Comprender la importancia de trabajar en equipo, desarrollando las habilidades sociales, las personales, la comunicación y la inteligencia emocional de una manera proactiva. (CCL2, CCL3, CD1, CC3, CC4, CCEC3)</p>	<p>El trabajo en equipo. Claves y dinámicas básicas.</p> <p>Inteligencia emocional y empatía a la hora de emprender.</p> <p>Comunicación y oratoria: La expresión oral, escrita y visual para presentar</p>	<p>1.3.1. Comprende la importancia de trabajar en equipo, así como sus claves principales.</p> <p>1.3.2. Pone en práctica dinámicas básicas de trabajo en equipo.</p> <p>1.3.3. Desarrolla habilidades</p>

	soluciones emprendedoras.	<p>sociales y personales de una manera proactiva.</p> <p>1.3.4. Valora la importancia de la inteligencia emocional y la empatía a la hora de emprender.</p> <p>1.3.5. Lleva a cabo técnicas de comunicación verbal y no verbal para presentar soluciones emprendedoras.</p>
1.4 Reconocer la realidad emprendedora local valorando las cualidades emprendedoras de sus promotores. (CCL2, CCL3, CC3, CC4)	La creatividad y la innovación al servicio de la sociedad.	<p>1.4.1. Reconoce la realidad emprendedora local.</p> <p>1.4.2. Valora las cualidades emprendedoras de promotores de proyectos cercanos a su realidad.</p>
2.1 Consolidar el desarrollo de las cualidades del emprendedor como fuente de cambios sociales y medioambientales, valorando el impacto que tienen en el desarrollo de uno mismo y del entorno (CP1, CPSAA4)	Las dimensiones del emprendimiento (personal, social y productiva) y los tipos.	<p>2.1.1. Interpreta los impactos de la actividad empresarial en el entorno general y específico.</p> <p>2.1.2. Diferencia los tipos de emprendimiento (social, cultural, empresarial e intraemprendimiento).</p>
2.2 Reconocer el valor sistémico de la empresa, interrelacionando entorno y empresa como una relación bidireccional. (CCEC3)	Las dimensiones del emprendimiento (personal, social y productiva) y los tipos.	<p>2.2.1. Describe qué es una empresa y sus principales componentes.</p> <p>2.2.2. Diferencia entre entorno general y específico.</p> <p>2.2.3. Reconoce el valor sistémico de la empresa.</p>
2.3 Analizar casos de proyectos emprendedores, proponiendo acciones de mejora, basadas en la innovación, que resuelvan problemas cercanos al alumnado. (CCL2, CCL3, CP1, STEM1, STEM2, STEM4, CD1, CD2, CD3)	Comunicación y oratoria: La expresión oral, escrita y visual para presentar soluciones emprendedoras.	<p>2.3.1. Analiza casos de proyectos emprendedores, proponiendo acciones de mejora basadas en la innovación.</p> <p>2.3.2. Presenta en público</p>

		soluciones emprendedoras que resuelven problemas de su entorno cercano.
2.4 Extraer conocimientos de acciones emprendedoras personales y sociales del entorno cercano y concretar reflexiones personales sobre las mismas, contactando con emprendedores y/o analizando sus emprendimientos. (CPSAA4, CCEC3)	Comunicación y oratoria: La expresión oral, escrita y visual para presentar soluciones emprendedoras.	2.4.1. Extrae conocimientos de acciones emprendedoras de su entorno cercano. 2.4.2. Concreta reflexiones personales sobre acciones emprendedoras cercanas, contactando con los propios emprendedores.
3.1 Explicar, mediante un caso concreto, las relaciones económicas entre hogares, empresas y administraciones públicas en el entorno próximo, representando y analizando la importancia de dichas relaciones. (CCL2, CCL3, CC3, CC4)	Las finanzas personales. Las decisiones financieras básicas.	3.1.1. Conoce la definición de "Flujo Circular de la Renta". 3.1.2. Diferencia flujos reales y monetarios, así como agentes y mercados que configuran el "Flujo Circular de la Renta". 3.1.3. Representa el "Flujo Circular de la Renta", aplicándolo a un caso cercano de su interés.
3.2 Describir el dinero y sus diferentes formas, representando sus usos en la satisfacción de las necesidades personales y valorando el papel del sistema financiero como canalizador del elevado número de transacciones económicas a nivel global. (CCL2, CCL3, CD1, CCEC3)	El dinero y su evolución a lo largo del tiempo.	3.2.1. Describe el concepto de dinero. 3.2.2. Explica la evolución histórica del dinero. 3.2.3. Valora el papel del sistema financiero como canalizador del elevado número de transacciones económicas a nivel global.
3.3 Conocer el proceso de emisión del dinero, distinguiendo dinero en efectivo de dinero en depósitos, así como los medios más habituales de pago. (CCL2, CCL3, CD1, CPSAA2, CPSAA4)	Medios de pago.	3.3.1. Conoce el proceso de emisión del dinero. 3.3.2. Distingue entre dinero en efectivo y dinero en depósitos. 3.3.3. Diferencia los medios de pago más habituales.
3.4 Reflexionar sobre las diversas formas de utilización del dinero y sobre la utilidad, ventajas y riesgos de los productos financieros, expresando una actitud positiva hacia el ahorro y analizando las formas de pago y financiación más habituales. (CD1,	Funciones del dinero.	3.4.1. Conoce las funciones del dinero en la sociedad, reflexionando sobre su utilidad. 3.4.2. Reflexiona sobre las ventajas y riesgos de los

CPSAA4, CC3, CC4, CCEC3)		principales productos financieros. 3.4.3. Analiza las formas de financiación más habituales. 3.4.4. Expresa una actitud positiva hacia el ahorro.
4.1 Diferenciar entre los principales productos financieros, razonando por qué se pagan o reciben intereses y valorando las ventajas e inconvenientes para cada una de las alternativas. (CCL2, CCL3, CE3, CCEC3)	Gestión finanzas personales a corto plazo y a largo plazo. Productos de ahorro, préstamos e inversión. Seguros.	4.1.1. Distingue los principales tipos de productos financieros. 4.1.2. Razona por qué se pagan o cobran intereses en entornos financieros. 4.1.3. Valora las ventajas e inconvenientes del cobro – pago de intereses financieros.
4.2 Elaborar y utilizar el presupuesto personal como instrumento para mejorar las finanzas personales utilizando plantillas o aplicaciones y recopilando información sobre los principales gastos e ingresos de las personas. (STEM 3, STEM 4, CD1, CD5)	Planificación financiera a corto plazo y a largo plazo: El presupuesto familiar.	4.2.1. Elabora un presupuesto personal. 4.2.2. Distingue los tipos de ingresos y gastos personales más habituales. 4.2.3. Utiliza el presupuesto personal como instrumento para mejorar sus finanzas personales, empleando plantillas normalizadas o aplicaciones informáticas.
4.3 Establecer un plan de ahorro y de previsión, así como reflexionar sobre necesidad y la capacidad de endeudamiento, analizando los gastos e ingresos previstos en el futuro. (STEM 3, STEM 4, CD1, CD5, CPSAA1, CPSAA4).	Gestión finanzas personales a corto plazo y a largo plazo. Productos de ahorro, préstamos e inversión. Seguros.	4.3.1. Diferencia entre planes de ahorro y planes de pensiones. 4.3.2. Analiza gastos e ingresos previstos en el futuro.
4.4 Resolver, a modo de caso de estudio, situaciones hipotéticas de presupuestos familiares y toma racional de decisiones financieras, simulando diferentes situaciones en el ámbito familiar. (STEM 3, STEM 4, CD1, CD5, CE3)	Entidades financieras. Finanzas éticas.	4.4.1. Resuelve situaciones hipotéticas de presupuestos familiares. 4.4.2. Toma decisiones financieras racionales en base a presupuestos, simulando diferentes situaciones en el ámbito familiar. 4.4.3. Describe las funciones básicas de las entidades financieras. 4.4.4. Valora las finanzas éticas como alternativa de inversión

		y/o financiación.
5.1 Conocer el concepto de ciudadanía global, lo que conlleva el ejercicio de libertades y derechos humanos, así como tener una visión mundial de los problemas ecológicos, económicos y sociales, aprovechando este conocimiento para un mejor ejercicio de los derechos y libertades. (CCL2, CCL3, CD3, CCEC3)	La economía social en el marco de una ciudadanía global.	5.1.1. Conoce el concepto de ciudadanía global. 5.1.2. Tiene una visión mundial de los problemas económicos, ecológicos y sociales.
5.2 Analizar casos de empresas locales que sirvan como ejemplo para que el alumnado desarrolle códigos de responsabilidad social, estableciendo comparaciones entre distintas formas de actuación. (CCL2, CCL3, STEM1, STEM2, STEM4).	Ciudadanía global: responsabilidad social y mecanismos de colaboración.	5.2.1. Entiende el concepto de Responsabilidad Social Corporativa, diferenciando ámbitos de actuación y políticas ante la misma. 5.2.2. Analiza la política de Responsabilidad Social Corporativa de empresas de su entorno cercano.
5.3 Conocer plataformas ciudadanas de tipo colaborativo en algún producto/recurso local, valorando su importancia en el máximo aprovechamiento de los recursos de su entorno. (CP1, CD1, CD2, CPSAA4, CCEC3)	Ciudadanía global: responsabilidad social y mecanismos de colaboración.	5.3.1. Describe mecanismos de cooperación referentes a la economía colaborativa. 5.3.2. Conoce plataformas ciudadanas de tipo colaborativo, incluso en algún producto o recurso local. 5.3.3. Valora la importancia de la economía colaborativa como herramienta para el máximo aprovechamiento de los recursos disponibles.
5.4 Relacionar la realidad empresarial autónoma, entendiendo las actuales preocupaciones sociales y medioambientales y estudiando el impacto de la actividad económica sobre la sociedad y el medioambiente. (CCL2, CCL3, CD1).	Emprendimiento para la toma en consideración de los recursos naturales, el medio ambiente y la sostenibilidad. Las 7R del consumo ecológico. Emprendimiento para revertir la despoblación: el reto demográfico y sostenibilidad.	5.4.1. Entiende las actuales preocupaciones sociales y medioambientales de la realidad empresarial autónoma. 5.4.2. Estudia el impacto de la actividad económica y empresarial sobre la sociedad y el medioambiente. 5.4.3. Conoce el problema de la despoblación, proponiendo medidas emprendedoras para afrontar el reto demográfico desde una perspectiva sostenible.

<p>6.1 Valorar positivamente el consumo responsable o consciente como una herramienta para atajar el cambio climático o la desigualdad social, analizando los patrones de consumo de la ciudadanía global. (CCL1, CCL3, CC3, CE1)</p>	<p>Emprendimiento en consumo y producción responsable. Beneficios individuales y sociales.</p>	<p>6.1.1. Valora positivamente el consumo y la producción responsables y conscientes.</p> <p>6.1.2. Considera el consumo responsable una herramienta esencial para atajar el cambio climático y la desigualdad social.</p>
<p>6.2 Interiorizar la responsabilidad ciudadana a la hora de cuidar y mejorar el entorno, los recursos naturales locales, la biodiversidad local o la calidad de vida de la colectividad, valorando el impacto de las acciones individuales en el contexto global. (CPSAA3, CPSAA5)</p>	<p>Emprendimiento para la toma en consideración de los recursos naturales, el medio ambiente y la sostenibilidad. Las 7R del consumo ecológico.</p>	<p>6.2.1. Interioriza la responsabilidad ciudadana a la hora de cuidar y mejorar el entorno, los recursos naturales locales, la biodiversidad y la calidad de vida de los ciudadanos.</p> <p>6.2.2. Valora el impacto de las acciones individuales en el contexto global.</p>
<p>6.3 Entender el consumo como un acto consciente y crítico sujeto a la influencia de la publicidad, analizando los motivos que justifican las decisiones de consumo. (CP3, CD1, CD3)</p>	<p>Emprendimiento en consumo y producción responsable. Beneficios individuales y sociales.</p>	<p>6.3.1. Entiende el consumo como un acto consciente y crítico sujeto a la influencia de la publicidad.</p> <p>6.3.2. Distingue los conceptos de obsolescencia y deslocalización.</p> <p>6.3.3. Conoce los distintos tipos de publicidad.</p> <p>6.3.4. Analiza los motivos que justifican las decisiones de compra y/o consumo.</p>
<p>6.4 Reconocer problemas vinculados al entorno real, proponiendo soluciones sostenibles mediante actuaciones individuales o colectivas que se traduzcan en mejoras para la sociedad. (CP3, CE1, CCEC3).</p>	<p>Emprendimiento para revertir la despoblación: el reto demográfico y sostenibilidad.</p>	<p>6.4.1. Reconoce problemas vinculados al entorno real, principalmente el impacto de la desaparición del sector minero.</p> <p>6.4.2. Propone soluciones sostenibles mediante actuaciones individuales o colectivas que se traduzcan en mejoras para la sociedad de su entorno.</p>
<p>7.1 Conocer y aplicar a un caso concreto de producto local el concepto de economía circular, valorando los impactos ambientales de todas las etapas del ciclo de vida del producto, siendo consciente de la</p>	<p>Emprendimiento para la toma en consideración de los recursos naturales, el medio ambiente y la</p>	<p>7.1.1. Describe el concepto de economía circular, así como sus implicaciones económicas.</p> <p>Analiza las fases del ciclo de</p>

<p>importancia de evolucionar hacia dicho sistema. (CCL1, CCL2, CCL3, CP2, STEM4, CD1, CCEC1).</p>	<p>sostenibilidad. Las 7R del consumo ecológico.</p>	<p>vida de un producto.</p> <p>7.1.2. Conoce y aplica a un caso concreto de producto local el concepto de economía circular, valorando los impactos ambientales de todas las etapas del ciclo de vida del producto.</p> <p>7.1.3. Es consciente de la importancia de evolucionar hacia el sistema de economía circular.</p> <p>7.1.4. Aplica la técnica SCAMPER.</p>
<p>7.2 Valorar la necesidad de una transición energética, identificando sus principales retos tanto en el entorno cercano como a nivel internacional, reconociendo las repercusiones globales de los actos individuales. (CCL1, CCL2, CCL3, CC2, CC3, CC4, CE1, CE2).</p>	<p>Emprendimiento para la toma en consideración de los recursos naturales, el medio ambiente y la sostenibilidad. Las 7R del consumo ecológico.</p>	<p>7.2.1. Valora la necesidad de una transición energética.</p> <p>7.2.2. Identifica los principales retos tanto en el entorno cercano como a nivel internacional relacionados con la transición energética, reconociendo las repercusiones globales de los actos individuales.</p>
<p>7.3 Conocer los derechos de las personas consumidoras analizando las diferentes instituciones que se encargan de su defensa en la comunidad autónoma. (CC2, CC3, CC4, CE1, CE2).</p>	<p>Derechos y deberes del consumidor. Claves para ejercer de forma segura la ciudadanía global.</p>	<p>7.3.1. Conoce los derechos de las personas consumidoras, especialmente en sus relaciones con las entidades financieras.</p> <p>7.3.2. Analiza las diferentes instituciones que se encargan de la defensa de las personas consumidoras, especialmente en nuestra Comunidad Autónoma.</p>
<p>7.4 Identificar otros grandes problemas de la sociedad actual en el entorno de la Comunidad Autónoma o ciudad, buscando formas de responder a dichos retos. (CPSAA2, CPSAA5).</p>	<p>Emprendimiento para revertir la despoblación: el reto demográfico y sostenibilidad.</p>	<p>7.4.1. Identifica otros grandes problemas de la sociedad actual en el entorno de la Comunidad Autónoma o ciudad.</p> <p>7.4.2. Busca formas de responder a dichos retos desde una perspectiva emprendedora.</p>
<p>8.1 Resolver retos tangibles y reales desarrollando, de una forma creativa, las</p>	<p>La creatividad y la</p>	<p>8.1.1. Resuelve retos tangibles y reales relacionados con el</p>

diversas fases del método científico aplicado a un problema real y cercano. (STEM2, STEM3, CEC1, CEC3, CCEC4).	innovación al servicio de la sociedad.	emprendimiento. 8.1.2. Desarrolla de forma creativa las diversas fases del método científico aplicado a un problema real y cercano.
8.2 Reflexionar sobre los grandes retos de la ciudadanía global, conociendo su contenido y vislumbrando las implicaciones que tiene en el mundo actual. (CCL1, CCL2, CC1, CC3).	Emprendimiento para educar en la lucha contra la pobreza.	8.2.1. Reflexiona sobre los grandes retos de la ciudadanía global. 8.2.2. Vislumbra las implicaciones que poseen los retos de la ciudadanía global en el mundo actual. 8.2.3. Analiza la lucha contra la pobreza desde la perspectiva del emprendimiento.
8.3 Aplicar los contenidos a la resolución de retos proponiendo soluciones viables. (CD1, CD3, CD5, CPSAA3, CE1, CE3).	Emprendimiento en finanzas personales básicas.	8.3.1. Aplica los contenidos empresariales a la resolución de retos proponiendo soluciones viables. 8.3.2. Aplica los contenidos financieros a la resolución de retos proponiendo soluciones viables. 8.3.3. Aplica los contenidos sociales a la resolución de retos proponiendo soluciones viables.

Los criterios de evaluación se calificarán a través de los siguientes procedimientos e instrumentos:

- **Técnicas de rendimiento: pruebas escritas** tipo test + desarrollo y/o ejercicios prácticos.
- **Técnicas de desempeño: trabajos, proyectos y/o situaciones de aprendizaje.**
- **Técnicas de observación: evolución positiva en clase.** Corrección de actividades, investigaciones, repasos diarios, cuaderno de la materia, aportaciones de interés y actitud.

FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL 4º E.S.O.

VINCULACIÓN DE LOS CONTENIDOS CON LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN A TRAVÉS DE SUS INDICADORES DE LOGRO		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS	INDICADORES DE LOGRO
1.1 Mejorar el desempeño personal, social y académico aplicando estrategias de aprendizaje y gestión emocional que permitan mayor control sobre las acciones y sus consecuencias. (CPSAA1, CPSAA3, CPSAA4, CPSAA5).	Aprendizaje y ser humano. Procesos implicados en el aprendizaje: atención, percepción, razonamiento motivación y memoria. Estrategias de aprendizaje y estudio. Inteligencia emocional e inteligencia ejecutiva.	1.1.1. Entiende los procesos implicados en el aprendizaje. 1.1.2. Aplica estrategias de aprendizaje y gestión emocional para desenvolverse en situaciones a las que tendrá que hacer frente en su vida adulta, como recopilar documentación necesaria para un viaje.
1.2 Conocer los procesos que interviene en el aprendizaje, analizando sus implicaciones y desarrollando estrategias que favorezcan la adquisición de conocimientos, destrezas y actitudes. (CPSAA4, CPSAA5).	Lo heredado y lo aprendido: biología y cultura. Proceso de socialización. Agentes de socialización. Aprendizaje formal e informal.	1.2.1. Conoce los procesos que intervienen en el aprendizaje. 1.2.2. Desarrolla estrategias que favorezcan la adquisición de conocimientos, destrezas y actitudes para su vida adulta, tales como rellenar un parte de accidente de tráfico.
1.3 Analizar la importancia del componente emocional, tomando conciencia de su repercusión en el aprendizaje y desarrollando estrategias que lo mejoren. (CPSAA1, CPSAA4, CC3).	Construcción del sentido de competencia y logro.	1.3.1. Analiza la importancia del componente emocional en el aprendizaje y en la toma de decisiones personales y sociales. 1.3.2. Valora la importancia del Sector Público para garantizar el Estado de Bienestar, tomando conciencia de la necesidad de una Educación y una Sanidad públicas de calidad.
1.4 Conocer las bases teóricas	Metacognición.	1.4.1. Conoce los procesos que

<p>fundamentales de los procesos físicos y psicológicos que intervienen en la cognición, la motivación, el aprendizaje y la gestión emocional, analizando la relación de estos con la conducta. (CPSAA1).</p>	<p>Conocimiento de los procesos del propio aprendizaje.</p>	<p>intervienen en la gestión emocional y en la motivación humana.</p> <p>1.4.2. Conoce e interpreta documentación empresarial y laboral básica como fuente de motivación personal.</p>
<p>1.5 Conocer los principales conceptos relacionados con la Inteligencia artificial señalando sus principales aplicaciones al mundo académico y laboral. (CC3).</p>	<p>Herramientas digitales para la interacción con los demás. Huella y reputación digital. Gestión de identidades digitales: personal y profesional.</p>	<p>1.5.1. Conoce conceptos relacionados con la Inteligencia Artificial y las TIC y los aplica al mundo académico y laboral.</p> <p>1.5.2. Implementar los conocimientos tecnológicos para abordar supuestos prácticos a los que tendrá que atender en su adultez, como la declaración de la renta.</p>
<p>1.6 Gestionar de forma autónoma las emociones, aplicando estrategias conductuales, fisiológicas y cognitivas. (CPSAA1, CPSAA4).</p>	<p>Autoconocimiento. Autonomía personal y autopercepción. Estilo atribucional. Capacidad autocrítica.</p> <p>Iniciativa personal. Pensamiento creativo. Confianza y seguridad en uno mismo.</p> <p>Perseverancia.</p>	<p>1.6.1. Gestiona de forma autónoma sus emociones, aplicando distintas estrategias.</p> <p>1.6.2. Es capaz de enfrentarse a situaciones exigentes de su vida como adulto, como las relaciones con las entidades bancarias.</p>
<p>1.7 Reconocer los propios procesos de aprendizaje, mediante el estudio y la valoración de su actividad mental. (CPSAA1, CPSAA4, CPSAA5).</p>	<p>Estrategias para enfrentarse al fracaso y a la frustración.</p>	<p>1.7.1. Reconoce sus propios procesos de aprendizaje, estudiando su actividad mental.</p> <p>1.7.2. Pone en práctica sus procesos de aprendizaje para comprender el funcionamiento del sistema, así como las prestaciones a las que tendrá derecho como ciudadano en el futuro.</p>
<p>2.1 Afrontar de forma eficaz y, con</p>	<p>Relaciones e interacciones</p>	<p>2.1.1. Diferencia y pone en</p>

<p>progresiva autonomía, nuevos retos, identificando las cualidades personales y sociales propias y de los demás y analizando los elementos que condicionan los comportamientos y actuaciones en el proceso de desarrollo evolutivo. (CPSAA1, CPSAA3, CPSAA4, CPSAA5, CC1, CE2).</p>	<p>con los demás.</p> <p>Habilidades sociales. Empatía.</p> <p>Habilidades comunicativas. Barreras en la comunicación y estrategias para superarlas.</p>	<p>práctica diferentes habilidades sociales, con especial atención en la inteligencia emocional y en la empatía.</p> <p>2.1.2. Pone en práctica técnicas de comunicación verbal y no verbal a la hora de hablar en público.</p>
<p>2.2 Conocer el desarrollo evolutivo de las personas analizando y comprendiendo las principales características de la madurez que van conformando a la persona en distintos planos: cognitivo, social, emocional y sexual. (CPSAA3, CC1).</p>	<p>Psicología. Neurociencia, conducta y cognición. Sistema nervioso central y sistema nervioso periférico. Neuronas y estructura funcional del cerebro. Circuitos de recompensa y su relación con las adicciones. Bienestar y hábitos saludables. Fundamentos biológicos de la conducta. La adolescencia desde el punto de vista psicológico. Desarrollo cognitivo y desarrollo de la personalidad durante la adolescencia. Reconocimiento y control de las emociones. Desarrollo personal dentro del grupo. Influencia del grupo en el individuo.</p>	<p>2.2.1. Conoce la estructura funcional del cerebro.</p> <p>2.2.2. Analiza el desarrollo cognitivo y de la personalidad durante la etapa de la adolescencia.</p> <p>2.2.3. Representa la ventana de Johari como herramienta para mejorar su autoconocimiento y autopercepción.</p>
<p>2.3 Identificar cualidades personales y de los demás reflexionando sobre la importancia de potenciar aquellas que permitan afrontar eficazmente los retos y faciliten el proceso de transición de la adolescencia a la edad adulta. (CPSAA3, CPSAA4, CC1, CE2).</p>	<p>Soft Skills: Resiliencia, pensamiento crítico, creatividad, flexibilidad y compromiso.</p>	<p>2.3.1. Describe el concepto de <i>soft skills</i>, valorando la importancia de su desarrollo para afrontar retos y desafíos en el proceso hacia su vida adulta.</p> <p>2.3.2. Es capaz de identificar diferentes tipos de <i>soft skills</i> en supuestos sencillos.</p>
<p>2.4 Conocer las principales habilidades relacionadas con el liderazgo, la gestión y la toma de decisiones, aplicándolas al mundo laboral. (CC1, CE2, CE3).</p>	<p>Habilidades de participación y dirección: Liderazgo, delegación, gestión y organización. Toma de decisiones y habilidad</p>	<p>2.4.1. Identifica distintos estilos de liderazgo.</p> <p>2.4.2. Es capaz de trabajar en equipo y gestionar grupos a través de diferentes dinámicas.</p> <p>2.4.3. Conoce las vías de</p>

	negociadora.	negociación y gestión de conflictos en empresas del mundo real.
3.1 Reflexionar de manera crítica sobre la condición humana, la sociedad y la cultura a partir del conocimiento que proporcionan las ciencias humanas y sociales. (CPSAA3, CC1, CC3, CE2).	Visión y conocimiento del ser humano desde las perspectivas psicológica, antropológica y sociológica.	3.1.1. Diferencia psicología, antropología, sociología y economía. 3.1.2. Identifica las concepciones del ser humano a través de las distintas Ciencias Sociales.
3.2 Analizar la diversidad personal, social y cultural desde distintas perspectivas a partir de los conocimientos que proporcionan las ciencias humanas y sociales, mostrando actitudes de respeto y empatía por lo diferente y valorando la equidad y la no discriminación. (CPSAA3, CC1, CC2, CC3).	Sociología. El ser humano como ser social.	3.2.1. Entiende los factores que subyacen a la desigualdad salarial. 3.2.2. Presta especial atención a la brecha salarial como fuente de desigualdad social.
4.1 Desarrollar estrategias y habilidades que faciliten la adaptación a nuevos grupos y contextos a partir del conocimiento social y antropológico del ser humano. (CPSAA3, CC1, CE2).	Antropología. El ser humano como ser cultural. Concepto antropológico de cultura. El ser humano como construcción cultural. Humanización y cultura. Diversidad cultural. Inteligencia artificial: sistemas expertos, aprendizaje automático, código abierto, robótica, redes neuronales, predicciones. Big data y cadena de bloques. Inteligencia emocional: Estrategias conductuales, fisiológicas y cognitivas. Percepción, comprensión y regulación emocional. Autogestión emocional.	4.1.1. Conoce la evolución de los principales homínidos. 4.1.2. Analiza el proceso de humanización. 4.1.3. Entiende la inteligencia artificial como un paso más en el proceso de desarrollo humano.
4.2 Analizar los factores personales y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica de la persona a partir del conocimiento comparado de la dimensión social y antropológica del ser humano. (CC3).	Concepto de Sociedad. Estrategias de inclusión y cohesión social para mejorar la calidad de vida de las personas. El adolescente y sus	4.2.1. Analiza el comportamiento humano bajo la premisa del <i>homo economicus</i> . 4.2.2. Estudia la previsible irracionalidad en la toma de

	relaciones. Normas, roles y estereotipos.	decisiones humanas, diferenciando sesgos cognitivos.
4.3 Valorar la diversidad, desde el respeto, la inclusión y la igualdad real y efectiva entre hombres y mujeres, considerándola un elemento enriquecedor a nivel personal, social y cultural. (CC1, CC2, CC3).	Igualdad de género. Diversidad y convivencia positiva dentro de los grupos. Procesos de transición a la vida adulta en perspectiva comparada.	4.3.1. Valora la diversidad humana dentro de los grupos. 4.3.2. Propone estrategias para la convivencia positiva dentro de los grupos.
4.4 Desarrollar estrategias facilitadoras de la comunicación y la gestión de grupos potenciando los recursos que permitan el trabajo en equipo. (CPSAA3, CC1, CC2, CE2).	Búsqueda de la autonomía y asunción progresiva de responsabilidades. Conductas prosociales y antisociales.	4.4.1. Distingue entre conductas prosociales y conductas antisociales. 4.4.2. Valora itinerarios formativos como vía para buscar la autonomía y la asunción progresiva de responsabilidades como individuo.
5.1 Realizar un proyecto personal, académico y profesional propio y aproximarse al proceso de búsqueda activa de empleo, priorizando las necesidades y descubriendo los intereses personales y vocacionales mediante la exploración de las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno presencial y virtual, y desarrollando las destrezas necesarias en el proceso de toma de decisiones. (CCL1, CCL3, STEM2, CD1, CD3, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2, CE3).	Planes de autoconocimiento y de formación académica y profesional. Cualidades personales. Fortalezas y debilidades. La diversidad como elemento enriquecedor. Fases del plan: exploración, diagnóstico, perfiles académicos y profesionales, toma de decisiones. Aspiraciones y metas. Ayudas y recursos para superar carencias y afrontar retos personales y profesionales. Aproximación a un plan de búsqueda activa de empleo con proyección hacia el futuro. Estrategias de búsqueda de empleo. Instrumentos de búsqueda de empleo.	5.1.1. Identifica recursos para la búsqueda activa de empleo. 5.1.2. Analiza “ofertas” de empleo de su entorno cercano, distinguiendo requisitos y beneficios de cada una de ellas.
5.2 Explorar el entorno próximo identificando las oportunidades académicas y profesionales que ofrece, valorando aquellas que mejor se adaptan a las	Exploración y descubrimiento del entorno de trabajo: Las relaciones	5.2.1. Es capaz de fijar objetivos personales siguiendo el método SMART.

<p>cualidades e intereses personales y potenciando el espíritu de iniciativa y superación. (CCL3, STEM2, CD1, CD3, CPSAA4, CE1, CE2, CE3).</p>	<p>laborales. Tendencias laborales y demandas del mercado. Retos de la revolución digital. Emprendimiento e intraemprendimiento. Participación social activa. El ser humano como <i>homo oeconomicus</i>. Teorías críticas. Colaboración y voluntariado.</p>	<p>5.2.2. Distingue entre misión y visión personal y empresarial. 5.2.3. Representa en análisis DAFO en diferentes situaciones y supuestos.</p>
<p>5.3 Practicar el proceso de toma de decisiones sobre itinerarios de formación y empleo, explorando distintas opciones de estudios y profesiones. (CCL3, STEM2, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2, CE3).</p>	<p>Programas, oportunidades y ayudas para la formación. Servicios de orientación académica y profesional. Formación permanente a lo largo de la vida.</p> <p>Conocimiento del proceso de toma de decisiones sobre itinerarios de formación (<i>career counselling</i>). Desarrollo de competencias para autogestionar su trayectoria formativa y profesional (<i>career education</i>). Información y exploración sobre estudios, profesiones y mercado laboral (<i>career information</i>).</p>	<p>5.3.1. Explora diferentes opciones profesionales, distinguiendo entre trabajo por cuenta propia, ajena y pública. 5.3.2. Conoce los diferentes grupos y administraciones convocantes en oposiciones. 5.3.3. Diferencia entre autónomos y empresas como opciones de emprendimiento. 5.3.4. Distingue entre emprendedor, empresario e inversor.</p>
<p>5.4 Aplicar la perspectiva de género al proceso de orientación Académica y Profesional identificando los estereotipos de género en su vida personal y laboral y proponiendo mejoras y soluciones. (CCL3, CC3).</p>	<p>Orientación Académica y Profesional con perspectiva de género. Estereotipos de género. Igualdad jurídica e igualdad efectiva. Discriminación por razón de sexo. Corresponsabilidad. Conciliación de la vida personal y laboral.</p>	<p>5.4.1. Conoce las pruebas de selección de personal a las que podrá enfrentarse en el futuro en entrevistas de trabajo. 5.4.2. Aplica la perspectiva de género al proceso de selección de personal, identificando posibles estereotipos de género y proponiendo mejoras.</p>
<p>5.5 Incorporar los contenidos de la Orientación Profesional a su Proyecto Profesional Personal y su proceso de toma de decisiones vocacionales utilizando las TIC. (CCL3, CD1, CD3, CE3).</p>	<p>Contenidos de la Orientación Profesional: Autoconocimiento y conocimiento del entorno (oportunidades de aprendizaje formativas y</p>	<p>5.5.1. Es capaz de diseñar su propio currículum empleando herramientas TIC. 5.5.2. Redacta distintas cartas de presentación en función del puesto al que opta.</p>

	laborales). Transiciones entre etapas formativas. Acceso al primer empleo. Períodos de rotación empleo-paro-formación y de reorientación de la carrera profesional. Toma de decisiones vocacionales. TIC y Orientación Académica y Profesional. PPP (Proyecto Profesional Personal).	
5.6 Identificar los factores de la desigualdad laboral entre hombres y mujeres analizando los estereotipos de género y la división sexual del trabajo. CCL3, CC3).	Factores de la desigualdad laboral. Estereotipos de género y trato diferencial. La división sexual del trabajo, el techo de cristal y la brecha salarial.	5.6.1. Entiende los requisitos de edad a la hora de firmar un contrato de trabajo. 5.6.2. Conoce aspectos relativos a la jornada laboral y al SMI. 5.6.3. Analiza la conveniencia del tipo de contrato a realizar en función de diferentes supuestos. 5.6.4. Identifica factores de desigualdad laboral entre hombres y mujeres.

Los criterios de evaluación se calificarán a través de los siguientes procedimientos e instrumentos:

- **Técnicas de rendimiento: pruebas escritas tipo test + desarrollo y ejercicios prácticos.**
- **Técnicas de desempeño: trabajos, proyectos y/o situaciones de aprendizaje.**
- **Técnicas de observación: evolución positiva en clase.** Corrección de actividades, investigaciones, repasos diarios, cuaderno de la materia, aportaciones de interés y actitud.

EDUCACIÓN FINANCIERA 4º E.S.O.

VINCULACIÓN DE LOS CONTENIDOS CON LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN A TRAVÉS DE SUS INDICADORES DE LOGRO		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS	INDICADORES DE LOGRO
1.1 Comprender el problema de la escasez, identificando sus características y sus causas. (CCL2, CCL3, CD1, CPSAA1, CC3, CE1).	El objeto de la economía. Necesidades y escasez. El flujo circular de la renta.	1.1.1. Entiende cuál es el objeto de la economía. 1.1.2. Reconoce que los recursos son escasos en relación a las necesidades ilimitadas del ser humano.
1.2 Conocer los criterios que intervienen en la toma de decisiones económicas de manera individual, evaluando las consecuencias en la sociedad. (CCL1, CC3, CE1).	La educación financiera y su importancia.	1.2.1. Comprende qué son las finanzas. 1.2.2. Valora la importancia de la educación financiera para tomar decisiones personales de forma responsable en su desarrollo como ciudadano.
1.3 Entender el funcionamiento de los mercados, analizando la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en ellos. (CCL2, CCL3, STEM1, CD1).	El funcionamiento de los mercados.	1.3.1. Entiende el funcionamiento del sistema financiero, compuesto por mercados e intermediarios financieros. 1.3.2. Distingue los principales intermediarios financieros bancarios y no bancarios.
1.4 Reconocer la importancia del dinero analizando sus funciones y valorando su importancia como bien que favorece el desarrollo y la riqueza. (CCL2, CCL3, STEM1, CD1, CPSAA1, CC3).	El dinero. Funciones y clases. Monedas sociales. Monedas digitales; criptomonedas y monedas virtuales.	1.4.1. Diferencia los principales tipos de dinero utilizados a lo largo de la historia. 1.4.2. Valora la importancia de las funciones del dinero en la sociedad. 1.4.3. Calcula cuánto dinero crea la banca a partir de

		<p>supuestos numéricos sencillos.</p> <p>1.4.4. Conoce el concepto y el funcionamiento básico de las criptomonedas, reconociendo su extrema volatilidad como inversión.</p>
<p>2.1 Analizar con espíritu crítico el comportamiento individual en las decisiones de consumo, identificando las repercusiones que pueden tener sobre la situación financiera personal. (CCL2, CPSAA1, CPSAA2, CC4).</p>	<p>Motivaciones para el consumo. Consumo inteligente.</p> <p>Entidades financieras. Bancos, cooperativas de crédito, aseguradoras.</p>	<p>2.1.1. Interpreta el tipo de cambio en supuestos de compraventa internacional.</p> <p>2.1.2. Identifica los servicios bancarios básicos de las principales entidades financieras.</p> <p>2.1.3. Analiza los sesgos cognitivos más habituales en las llamadas finanzas conductuales.</p>
<p>2.2 Planificar con responsabilidad y progresiva autonomía las finanzas personales, formulando un presupuesto aplicable al ámbito familiar (CCL3, STEM1, CD1, CPSAA1, CE2, CE3).</p>	<p>Presupuesto familiar. Ingresos y gastos. Planificación.</p>	<p>2.2.1. Describe las principales partidas de ingresos y gastos que componen un presupuesto familiar.</p> <p>2.2.2. Reconoce qué son los gastos hormiga y los identifica en su día a día como consumidor responsable.</p> <p>2.2.3. Formula presupuestos personales en base a supuestos sencillos.</p>
<p>2.3 Proponer diferentes posibilidades de ahorro y de inversión familiar, adaptadas a contextos sociales distintos, aplicando los conocimientos financieros adquiridos. (CCL3, STEM1, CD1, CPSAA1, CE2, CE3).</p>	<p>El ahorro y la inversión.</p>	<p>2.3.1. Propone diferentes posibilidades de ahorro, adaptadas al perfil del cliente.</p> <p>2.3.2. Propone diferentes posibilidades de inversión, adaptadas al perfil del cliente.</p>
<p>2.4 Conocer los principales intermediarios financieros y la banca ética, valorando las acciones financieras más habituales, para planificar las propias finanzas y tomar</p>	<p>Servicios bancarios básicos: Cuentas bancarias, productos de financiación e inversión familiar y</p>	<p>2.4.1. Diferencia opciones de cuentas bancarias y productos de financiación familiar.</p> <p>2.4.2. Distingue herramientas</p>

<p>decisiones financieras con sentido crítico y responsabilidad. (CCL2, CCL3, CD1, CC4, CE2).</p>	<p>empresarial. La banca ética.</p> <p>Herramientas de pago tradicionales y virtuales; tarjetas de crédito, débito, virtuales, monedero virtual.</p>	<p>de pago tradicionales y virtuales: tarjetas, cheques, pagarés, etc.</p> <p>2.4.3. Analiza supuestos sencillos de nóminas y pólizas de seguros.</p>
<p>3.1 Conocer e interpretar los diferentes indicadores macroeconómicos de una economía estableciendo relaciones entre ellas para determinar sus repercusiones financieras personales y globales. (CCL1, CCL3, STEM2, CD1, CPSAA4, CC3).</p>	<p>Conceptos básicos de macroeconomía.</p> <p>Macromagnitudes e indicadores: El Producto Interior Bruto.</p> <p>El dinero, su precio y su repercusión en la economía.</p> <p>La inflación y el IPC como medidor de la evolución de precios.</p>	<p>3.1.1. Conoce las macromagnitudes e indicadores básicos.</p> <p>3.1.2. Interpreta el Producto Interior Bruto en supuestos sencillos.</p> <p>3.1.3. Identifica el dinero, su precio y su repercusión en la economía.</p> <p>3.1.4. Describen el concepto de inflación y el IPC como medidor de la evolución de precios.</p>
<p>3.2 Valorar la intervención del Estado y las implicaciones financieras de sus decisiones, analizando con sentido crítico las consecuencias que tienen sus actuaciones en beneficio de una sociedad más justa y equitativa. (CCL1, CCL3, CD1, CPSAA4, CC3).</p>	<p>El mercado de trabajo: tasas de empleo y desempleo, temporalidad y salario mínimo.</p>	<p>3.2.1. Describe diferentes aspectos del mercado de trabajo: tasas de empleo y desempleo.</p> <p>3.2.2. Describe diferentes aspectos del mercado de trabajo: salario mínimo, temporalidad y contratación.</p>
<p>3.3 Reflexionar sobre la importancia de unas finanzas personales y globales responsables, planteando soluciones de naturaleza financiera que respondan a necesidades individuales y colectivas. (CCL1, STEM2, CCEC3).</p>	<p>El sector público y los indicadores básicos de la política fiscal. Déficit y Deuda Pública.</p> <p>Importancia de la Educación Financiera en los ODS.</p>	<p>3.3.1. Identifica los diferentes escalones del Sector Público y los indicadores básicos de la política fiscal, reflexionando sobre las necesidades individuales y colectivas.</p> <p>3.3.2. Distingue los conceptos de déficit y deuda pública.</p> <p>3.3.3. Reflexiona sobre la importancia de la educación Financiera en los ODS.</p>
<p>4.1 Valorar la importancia de las políticas europeas en nuestra región identificando los diferentes fondos europeos y las oportunidades que ofrecen para su desarrollo económico y social. (CCL2, CCL3, STEM1, CD1, CPSAA1, CC1, CC2, CC3, CC4,</p>	<p>La Unión Europea y su impacto sobre la economía nacional, regional y local.</p>	<p>4.1.1. Valora la importancia de las políticas europeas en nuestra región.</p> <p>4.1.2. Identifica los diferentes fondos europeos y las oportunidades que ofrecen</p>

CE1).		para nuestro desarrollo comunitario.
4.2 Comprender las principales características de la economía regional y/o local, analizando con sentido crítico textos recogidos de diferentes fuentes primarias o secundarias, de la prensa física o virtual. (CCL2, CCL3, CD1, CC1, CC2, CC3, CC4).	Indicadores económicos básicos de Castilla y León. La gestión de los fondos europeos en Castilla y León. El sector financiero.	4.2.1. Conoce los indicadores económicos básicos de Castilla y León. 4.2.2. Investiga la situación del sector financiero de nuestra región. 4.2.3. Reflexiona sobre la gestión de los fondos europeos en Castilla y León.
5.1 Proponer iniciativas de carácter financiero que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad partiendo de los retos que plantea la economía regional o local. (CCL2, CCL5, CD1, CPSAA1, CC1, CC2, CC3, CC4, CE1).	La distribución de la renta, su medición e implicaciones.	5.1.1. Analiza el problema de la distribución de la renta a nivel nacional y comunitario. 5.1.2. Conoce las políticas redistributivas como instrumento de intervención del Estado. 5.1.3. Interpreta el índice de Gini.

Los criterios de evaluación se calificarán a través de los siguientes procedimientos e instrumentos:

- **Técnicas de rendimiento: pruebas escritas tipo test + desarrollo y ejercicios prácticos.**
- **Técnicas de desempeño: trabajos, proyectos y/o situaciones de aprendizaje.**
- **Técnicas de observación: evolución positiva en clase.** Corrección de actividades, investigaciones, repasos diarios, cuaderno de la materia, aportaciones de interés y actitud.

FORMACIÓN PARA LA EMPRESA Y EL EMPLEO 4º E.S.O.

VINCULACIÓN DE LOS CONTENIDOS CON LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN A TRAVÉS DE SUS INDICADORES DE LOGRO		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS	INDICADORES DE LOGRO
1.1 Ser capaces de entender y analizar el funcionamiento del mercado de trabajo, profundizando en su oferta y demanda y comprendiendo las distintas situaciones laborales que pueden existir y cómo se regulan. (CCL2, CD1, CD2, CPSAA3, CC3, CE1)	<p>El mercado laboral.</p> <p>El derecho del trabajo. Derechos y deberes derivados de la relación laboral.</p>	<p>1.1.1. Entiende el funcionamiento del mercado de trabajo</p> <p>1.1.2. Reconoce las distintas situaciones laborales y su regulación.</p>
1.2 Realizar un análisis de los yacimientos de empleo, conectando las posibilidades laborales con las competencias personales e intereses del alumnado. (CCL2, CD1, CD2, CPSAA1, CE1)	<p>El mercado laboral. Análisis crítico sobre los yacimientos de empleo.</p>	<p>1.2.1. Comprende la importancia de los yacimientos de empleo</p> <p>1.2.2. Realiza un análisis de las posibilidades laborales y las competencias personales de las personas</p>
1.3 Reconocer e identificar las cualificaciones personales y profesionales del alumnado, valorando las posibilidades de empleo y las necesidades de formación para el diseño de una carrera profesional. (CCL2, CD1, CPSAA1, CE2)	<p>Itinerarios formativos y carreras profesionales. Proceso de búsqueda de empleo en el entorno. El autoempleo. El proceso de toma de decisiones sobre el itinerario personal y profesional.</p>	<p>1.3.1. Comprende la importancia de la cualificación laboral para las distintas posibilidades de empleo</p> <p>1.3.2. Desarrolla itinerarios formativos viables y vinculados a su carrera profesional</p>
2.1 Comprender la naturaleza de una relación laboral, analizando la normativa básica e interpretando las partes y el objeto de esta, para actuar como ciudadano autónomo en una situación de búsqueda de empleo. (CCL1, CCL2, CCL3, CD1, CPSAA5, CC2, CC3, CE1, CE2)	<p>El contrato de trabajo y el recibo de salarios. Seguridad Social. Sistema de protección. Empleo y desempleo.</p>	<p>2.1.1. Reconoce la naturaleza de la relación laboral</p> <p>2.1.2. Valora la normativa del contrato de trabajo.</p>

<p>2.2 Reflexionar sobre las diferentes partes de una relación laboral, realizando casos prácticos que simulen situaciones cercanas a la realidad del alumnado. (CCL1, CCL2, CCL3, CD1, CC3)</p>	<p>El contrato de trabajo y el recibo de salarios. Seguridad Social. Sistema de protección. Empleo y desempleo.</p>	<p>2.2.1. Interpreta las partes de una relación laboral mediante casos prácticos.</p>
<p>2.3 Diferenciar los derechos y los deberes de una relación laboral, tanto para la empresa como para el trabajador, valorando su importancia para el buen clima y baja conflictividad empresarial. (CCL1, CCL2, CCL3, CD1, CC2)</p>	<p>El derecho del trabajo. Derechos y deberes derivados de la relación laboral.</p>	<p>2.3.1. Describe los derechos y deberes de los trabajadores</p> <p>2.3.2. Reconoce el valor de un buen clima de trabajo.</p>
<p>2.4 Elaborar documentación laboral esencial, cumplimentando un contrato de trabajo y un recibo de salarios sencillo. (CCL1, CCL2, CCL3, STEM4, CD1)</p>	<p>El contrato de trabajo y el recibo de salarios.</p>	<p>2.4.1. Realiza un ejemplo de contrato de trabajo y de recibo de salarios.</p>
<p>3.1 Comprender y valorar la importancia de la seguridad y la salud en el trabajo, analizando normativa básica y situaciones reales de accidentes de trabajo y otros problemas de salud laboral. (CCL2, CCL3, CD1, CPSAA2, CPSAA4, CC3, CC4)</p>	<p>Los riesgos laborales y salud en el trabajo</p>	<p>3.1.1. Conoce cómo actuar ante un accidente laboral y otros problemas de salud en el trabajo</p> <p>3.1.2. Concreta acciones para mejorar la seguridad y la salud en el puesto de trabajo</p>
<p>3.2 Conocer técnicas sencillas sobre primeros auxilios y salud en el trabajo, comprendiendo y evaluando las situaciones en las que se deberían aplicar. (CD1, CPSAA2, CPSAA4)</p>	<p>Primeros auxilios en el puesto de trabajo.</p>	<p>3.2.1. Conoce técnicas de primeros auxilios</p>
<p>3.3 Analizar las partes de un plan de prevención de una empresa local, valorando la importancia de este documento para la empresa y para el trabajador. (CCL2, CCL3, CD1, CPSAA4)</p>	<p>Plan de prevención.</p>	<p>3.3.1. Describe las partes de un plan de prevención de riesgos laborales</p> <p>3.2.2. Valora la importancia de un plan de prevención.</p>
<p>4.1 Investigar el tejido empresarial de Castilla y León, estableciendo relaciones entre el sector y el tipo de proyecto emprendedor a realizar. (CCL2, CCL3, CD1, CD2, CC4, CE1)</p>	<p>El entorno empresarial, el rol social de la empresa en nuestra comunidad.</p>	<p>4.1.1. Conoce el entorno empresarial de Castilla y León</p>
<p>4.2 Valorar las posibilidades de salida profesional, realizando una comparativa entre el autoempleo y empleo por cuenta ajena. (CCL2, CCL3, CD1, CD2, CPSAA5, CE1)</p>	<p>El autoempleo. El proceso de toma de decisiones sobre el itinerario personal y profesional.</p>	<p>4.2.1. Conoce el concepto de autoempleo</p> <p>4.2.2. Reflexiona el autoempleo y el empleo por cuenta ajena</p>

<p>4.3 Comprender el valor del autoempleo, reflexionando sobre la importancia del mismo como respuesta a la fijación de población en áreas rurales de Castilla y León. (CCL2, CCL3, CD1, CC4, CE1)</p>	<p>El autoempleo.</p>	<p>4.3.1. Entiende el valor y la importancia del autoempleo en las áreas rurales de Castilla y León.</p>
<p>5.1 Realizar el diseño secuencial de un proyecto emprendedor, concretando, fase a fase, las distintas acciones que se deben desarrollar. (CCL1, CCL2, CD1, CD2, CPSAA5, CC4, CE1, CE2, CE3, CCEC3)</p>	<p>El proyecto empresarial.</p> <p>Documentación administrativa básica de constitución de un negocio y organismos que asesoran.</p> <p>Las áreas funcionales. La función de producción. La función comercial y de marketing.</p>	<p>5.1.1. Elabora un proyecto emprendedor secuenciado</p> <p>5.1.2. Distingue diferentes tipos de acciones al llevar a cabo un proyecto empresarial</p>
<p>5.2 Utilizar fuentes estadísticas para entender el entorno en el que se va a desarrollar el proyecto emprendedor y evaluarlo, emitiendo conclusiones sobre oportunidades y amenazas. (CCL1, CCL2, STEM4, CD1, CE1)</p>	<p>La empresa. Elementos y estructura de la empresa.</p> <p>El proyecto empresarial.</p>	<p>5.2.1. Investiga en diferentes fuentes estadísticas sobre el entorno</p> <p>5.2.2. Informa sobre oportunidades y amenazas en el entorno en el que lleva a cabo su actividad empresarial</p>
<p>5.3 Presentar y defender en público el proyecto emprendedor poniendo en práctica la competencia comunicativa alcanzada a través de diferentes herramientas. (CCL1, CCL2, CD2, CE1, CCEC3)</p>	<p>Presentación del proyecto empresarial.</p>	<p>5.3.1. Expone de manera clara y concisa los diferentes apartados de un proyecto emprendedor</p> <p>5.3.2. Defiende en público su proyecto con gran comunicación.</p>
<p>6.1 Comprender y valorar los recursos financieros básicos para poner en marcha un proyecto emprendedor valorando y seleccionando las fuentes financieras más idóneas para el tipo de proyecto. (CCL2, CCL3, STEM2, CD1, CPSAA5, CE2)</p>	<p>Fuentes de financiación de las empresas. Externas (bancos, ayudas y subvenciones, crowdfunding, accionistas e inversores) e internas (aplicación de beneficios).</p> <p>Productos financieros y bancarios para PYMES. Comparación.</p>	<p>6.1.1. Conoce los recursos financieros básicos para montar un proyecto</p> <p>6.1.2. Analiza y selecciona las fuentes financieras más recomendables para cada situación.</p>
<p>6.2 Usar herramientas digitales sencillas para realizar comparativas de fuentes de financiación, concretando las más</p>	<p>La planificación financiera de las empresas. Estudio de viabilidad económico</p>	<p>6.2.1. Utiliza herramientas digitales para comparar las fuentes de financiación</p>

adecuadas y aproximándose a ejemplos de plataformas basadas en mecenazgo. (CD1, CC4, CE2, CE3)	financiero.	6.2.2. Analiza ejemplos concretos de mecenazgo
6.3 Valorar la importancia de los impuestos básicos reflexionando sobre los efectos de la evasión fiscal en la economía. (CCL2, CCL3, CD1, CC4)	Los impuestos que afectan a las empresas. Calendario fiscal.	6.3.1. Describe los impuestos más importantes de las empresas 6.3.2. Conoce los efectos de la evasión fiscal.

Los criterios de evaluación se calificarán a través de los siguientes procedimientos e instrumentos:

- **Técnicas de rendimiento: pruebas escritas** tipo test + desarrollo y ejercicios prácticos.
- **Técnicas de desempeño: trabajos, proyectos y/o situaciones de aprendizaje.**
- **Técnicas de observación: evolución positiva en clase.** Corrección de actividades, investigaciones, repasos diarios, cuaderno de la materia, aportaciones de interés y actitud.

ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO 4º E.S.O

VINCULACIÓN DE LOS CONTENIDOS CON LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN A TRAVÉS DE SUS INDICADORES DE LOGRO		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS	INDICADORES DE LOGRO
1.1 Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones. (CC1, CE2, CCEC3)	Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes.	1.1.1. Entiende los entornos en los que se mueve y crea un proyecto personal original 1.1.2. Reconoce la capacidad de valorar críticamente las aptitudes propias 1.1.3. Identifica las fortalezas y debilidades logrando el control de las emociones
1.2 Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás. (CPSAA1, CE2)	El Perfil de la persona emprendedora. Autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia. Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas.	1.2.1. Desarrolla la creatividad propia y la de los demás. 1.2.2. Realiza un análisis DAFO personal, reflexionando sobre sus propias cualidades.
1.3 Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas. (CPSAA1, CE2)	Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de diseño o Design thinking y otras metodologías de innovación ágil.	1.3.1. Comprende la importancia de desarrollar actitudes creativas 1.3.2. Gestiona de forma eficaz las emociones
2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto. (CPSAA3, CC1, CE2)	La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones.	2.1.1. Pone en práctica dinámicas básicas de trabajo en equipo. 2.1.2. Utiliza estrategias para optimizar los recursos humanos.

	Comercio, bienestar y desigualdades.	
2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, motivación, liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo. (CCL1, CP1, CP2, CD3, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2)	Comunicación, motivación, negociación y liderazgo. Habilidades sociales. Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo.	2.2.1. Valora las cualidades emprendedoras de promotores de proyectos cercanos a su realidad. 2.2.2. Reconoce la importancia de la motivación y el liderazgo en los distintos contextos laborales.
2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva. (CPSAA3, CC1, CE2)	El error y la validación como oportunidades para aprender.	2.3.1. Respeta las aportaciones ajenas aportando ideas nuevas.
3.1 Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible, con visión creativa, emprendedora y comprometida generando retornos sobre la economía de Castilla y León. (STEM3, CC4, CE1, CE3, CCEC1, CCEC3)	El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. Economía regional y el entorno de Castilla y León. Análisis sectorial. El tejido empresarial de Castilla y León. Análisis del contexto: recursos naturales, tradiciones y otras manifestaciones culturales castellanoleonesas con valor para el emprendedor.	3.1.1. Analiza el medio natural para promover propuestas de negocio sostenibles. 3.1.2. Presenta en público soluciones emprendedoras que resuelven problemas de su entorno cercano. 3.1.3. Utiliza la visión creativa para cuidar el entorno cultural de Castilla y León.
3.2 Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como, el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas. (STEM3, CC4,	El reto o desafío como objetivo. Del reto a la idea de un proyecto emprendedor. Planificación, gestión y ejecución de un	3.2.1. Extrae conocimientos de acciones emprendedoras de su entorno cercano para medir su impacto personal. 3.2.2. Concreta reflexiones personales sobre acciones

CE1, CE2, CE3)	proyecto emprendedor.	empendedoras cercanas, contactando con los propios emprendedores.
3.3 Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario. (STEM3, CC4, CE1, CE3)	Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo.	3.3.1. Conoce y aplica metodologías ágiles para superar retos.
4.1 Poner en marcha un proyecto viable que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa. (STEM3, CD1, CD2, CE1, CE2)	El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor. Del reto al prototipo. Desarrollo ágil de producto. Técnicas y herramientas de prototipado rápido.	4.1.1. Describe el concepto de proyecto emprendedor 4.1.2. Explica la puesta en marcha de un proyecto de negocio 4.1.3. Valora el papel del emprendimiento sostenible.
4.2 Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones. (CD1, CD2, CE1)	El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno.	4.2.1. Conoce estrategias para captar recursos 4.2.2. Aplica estrategias de gestión de recursos y las aplica a ideas emprendedoras.
4.3 Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización. (CD1, CD2, CE2)	Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El	4.3.1. Conoce y selecciona los recursos a su disposición. 4.3.2. Reflexiona sobre la planificación y usos de los recursos disponibles.

	endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.	
5.1 Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adaptadas a cada situación comunicativa. (CCL1, CCL2, CCL3, CC1, CE1, CE2)	Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil.	5.1.1. Valida las soluciones a los problemas con una comunicación fluida y convincente. 5.1.2. Razona sobre el uso adecuado de mensajes mediante estrategias de comunicación ágiles.
5.2 Presentar y exponer, con claridad y coherencia, las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso. (CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1)	Comunicación, motivación, negociación y liderazgo. Habilidades sociales.	5.2.1. Presenta con claridad las ideas de negocio 5.2.2. Comunica con fluidez las soluciones creativas a un problema planteado.
6.1 Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo. (CC1, CE1, CE2, CE3)	La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades.	6.1.1. Propone ideas de negocio basadas en los conocimientos económicos adquiridos. 6.1.2. Relaciona conocimientos financieros con los recursos necesarios para el desarrollo de una idea.
6.2 Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos. (STEM1, STEM4, CC1)	Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero.	6.2.1. Reconoce y comprende las actitudes financieras necesarias. 6.2.2. Controla las destrezas económicas básicas para aplicarlas a un proyecto concreto.
6.3 Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios. (CE1, CE2)	Economía regional y el entorno de Castilla y León. Análisis sectorial. El tejido empresarial de Castilla y León. Análisis del contexto: recursos naturales,	6.3.1. Soluciona retos eficazmente, reales y simulados. 6.3.2. Tiene una visión global y sostenible de los retos a los que se enfrenta.

	tradiciones y otras manifestaciones culturales castellanoleonesas con valor para el emprendedor.	
6.4 Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos. (STEM1, STEM4, CC1)	<p>La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades.</p> <p>El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. L</p>	<p>6.4.1. Entiende el concepto de escasez y necesidad.</p> <p>6.4.2. Analiza los problemas de la elección en economía: costes, incentivos, etc.</p> <p>6.4.3. Valora diferentes aspectos económicos desde un punto de vista económico, aprovechando los retos que se plantean.</p>
7.1 Valorar la contribución del prototipo final, tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo, evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo. (STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2)	<p>Del reto al prototipo. Desarrollo ágil de producto. Técnicas y herramientas de prototipado rápido.</p>	<p>7.1.1. Describe los mecanismos de constitución de un prototipo.</p> <p>7.1.2. Conoce las fases del proceso para crear un prototipo</p> <p>7.1.3. Valora la importancia de estrategias para el desarrollo de un prototipo.</p>
7.2 Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos. (STEM3, CPSAA3, CPSAA5, CE3)	<p>Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil. - Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión.</p>	<p>7.2.1. Entiende el proceso de diseño de un prototipo creativo.</p> <p>7.2.2. Estudia la importancia de crear un buen prototipo analizando su efectividad y viabilidad.</p>
7.3 Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma.	<p>Derechos y obligaciones de los consumidores. Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e</p>	<p>7.3.1. Conoce y utiliza estrategias para construir un prototipo de manera ágil.</p> <p>7.3.2. Considera los derechos</p>

(STEM3, CE3)	industrial	sobre el prototipo.
--------------	------------	---------------------

Los criterios de evaluación se calificarán a través de los siguientes procedimientos e instrumentos:

- **Técnicas de rendimiento:** pruebas escritas tipo test + desarrollo y ejercicios prácticos.
- **Técnicas de desempeño:** trabajos, proyectos y/o situaciones de aprendizaje.
- **Técnicas de observación:** evolución positiva en clase. Corrección de actividades, investigaciones, repasos diarios, cuaderno de la materia, aportaciones de interés y actitud.

ECONOMÍA 1º BACHILLERATO

VINCULACIÓN DE LOS CONTENIDOS CON LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN A TRAVÉS DE SUS INDICADORES DE LOGRO		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS	INDICADORES DE LOGRO
1.1 Comprender la realidad económica actual, analizando la repercusión de las decisiones adoptadas en el ámbito económico, valorando los procesos de integración económica y estableciendo comparaciones sobre las soluciones alternativas que ofrecen los distintos sistemas. (CCL2, STEM2, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CE1, CE2, CCEC3.2)	<p>La economía, las necesidades, los bienes y la escasez.</p> <p>El contenido económico de las relaciones sociales.</p> <p>La modelización como herramienta para entender las interacciones económicas.</p> <p>La organización económica y los sistemas económicos; valoración y comparación.</p>	<p>1.1.1. Entiende las necesidades personales y sociales de los agentes económicos</p> <p>1.1.2. Reconoce y valora las relaciones sociales de las personas estableciendo comparaciones</p> <p>1.1.3. Identifica y valora los distintos sistemas económicos</p>
1.2 Comprender el problema de la escasez identificando los motivos y comparando, de manera justificada, diferentes estrategias económicas de resolución del mismo. (CCL2, STEM2, CC3, CE1, CE2, CCEC3.2)	<p>La economía, las necesidades, los bienes y la escasez.</p> <p>El contenido económico de las relaciones sociales.</p> <p>La modelización como herramienta para entender las interacciones económicas.</p>	<p>1.2.1. Comprende el concepto de escasez identificando los motivos</p> <p>1.2.2. Realiza un análisis de las diferentes estrategias para resolver la escasez</p>
1.3 Conocer los procesos que intervienen en la toma de las decisiones económicas de manera individual y colectiva por los agentes económicos, analizando el impacto que tienen en la sociedad. (STEM2, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CCEC3.2)	<p>El proceso de toma de decisiones económicas. La racionalidad. El coste de oportunidad. Los costes irrecuperables. El análisis marginal. Los incentivos y las</p>	<p>1.3.1. Comprende la importancia de la toma de decisiones económicas tanto individual como colectivamente</p> <p>1.3.2. Reconoce y calcula</p>

	<p>expectativas. Teoría de juegos. La eficiencia. Riesgo e incertidumbre.</p> <p>Economía del comportamiento. Desviaciones de la racionalidad económica. Decisiones económicas y éticas.</p>	<p>los diferentes mecanismos de toma de decisiones</p> <p>1.3.3. Valora el riesgo y la incertidumbre de la sociedad</p> <p>1.3.4. Conoce el concepto de economía del comportamiento y la racionalidad económica</p>
<p>2.1 Valorar la repercusión de los fallos del mercado a nivel microeconómico y facilitar el proceso de toma de decisiones en este ámbito, reconociendo y comprendiendo el funcionamiento del mismo. (CCL2, STEM2, CPSAA4, CC3, CE1)</p>	<p>La elasticidad. Los fallos de mercado. El análisis coste-beneficio.</p> <p>Agentes económicos y flujo circular de la renta. La empresa y la actividad productiva.</p>	<p>2.1.1 Reconoce los fallos de mercado microeconómicos</p> <p>2.1.2 Valora y comprende la toma de decisiones de los agentes económicos en el funcionamiento del mercado</p>
<p>2.2 Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionado sobre su importancia como fuente de mejora económica y social. (STEM1, STEM2, CPSAA4, CC3, CE2)</p>	<p>Intercambio y mercado. Tipos y funcionamiento de los mercados. Representación gráfica.</p>	<p>2.2.1. Interpreta gráficas sobre los distintos mercados</p> <p>2.2.2. Diferencia tipos de mercados y sus elementos</p>
<p>2.3 Analizar con espíritu crítico los fallos del mercado, evaluando sus consecuencias y reflexionando sobre sus posibles soluciones. (CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4, CC3, CE1)</p>	<p>La elasticidad. Los fallos de mercado. El análisis coste-beneficio.</p>	<p>2.3.1. Describe los fallos de mercado con espíritu crítico</p> <p>2.3.2. Reconoce y evalúa las consecuencias y soluciones de los fallos de mercado</p>
<p>3.1 Conocer cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social valorando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta. (CCL2, CCL3, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2)</p>	<p>Agentes económicos y flujo circular de la renta. La empresa y la actividad productiva.</p>	<p>3.1.1. Conoce la definición de "Flujo Circular de la Renta".</p> <p>3.1.2. Analizar el flujo circular de la renta con ejemplos concretos</p>

		3.1.3. Conoce y valora el bienestar social y el papel de los agentes económicos
3.2 Diferenciar los costes y beneficios que se generan en el flujo de la renta, para cada uno de los agentes económicos, estableciendo relaciones entre ellos y determinando su repercusión en el desarrollo económico y bienestar social. (CCL2, STEM1, CC4, CE1)	La elasticidad. Los fallos de mercado. El análisis coste-beneficio.	3.2.1. Extrae conclusiones claras del análisis coste-beneficio 3.2.2. Concreta relaciones entre agentes económicos, así como su repercusión en el desarrollo social
4.1 Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación. (CCL2, CP1, CPSAA4, CC2, CE1, CE2)	Planificación y gestión de las decisiones financieras: la inversión, el ahorro y el consumo. Dinero y transacciones. El sistema financiero, su funcionamiento y sus efectos. Evolución del panorama financiero. El dinero. Tipología del dinero y su proceso de creación. Funciones del dinero y formas de dinero. Riesgo y beneficio. El papel de los bancos en la economía. Funcionamiento de los productos financieros como préstamos, hipotecas, y sus sustitutos. Los seguros.	4.1.1 Diferencia entre los diferentes elementos que intervienen en las decisiones financieras 4.1.2 Comprende el funcionamiento del sistema financiero y sus efectos 4.1.3 Conoce las definiciones de inversión, ahorro, mercado y Bolsa de valores
4.2 Planificar y gestionar con responsabilidad y progresiva autonomía las finanzas personales y adoptar decisiones fundamentadas a partir del conocimiento y comprensión del sistema financiero y de los elementos que intervienen en las decisiones financieras, valorando los efectos que estos pueden provocar en la economía real. (CCL3, STEM4, CD4, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CE1)	El sistema financiero, su funcionamiento y sus efectos. Evolución del panorama financiero. El dinero. Tipología del dinero y su proceso de creación. Funciones del dinero y formas de dinero. Riesgo y beneficio. El papel de los bancos en la economía.	4.2.1 Conoce y gestiona las finanzas personales 4.2.2 Analiza y adopta decisiones coherentes sobre finanzas y sobre la evolución del panorama financiero 4.2.3 Valora el papel del sistema financiero como canalizador del elevado número de transacciones

	<p>Funcionamiento de los productos financieros como préstamos, hipotecas, y sus sustitutos. Los seguros.</p>	<p>económicas a nivel global.</p>
<p>4.3 Adquirir conocimientos financieros a partir del análisis del sistema financiero, su funcionamiento y los efectos que se derivan de las decisiones adoptadas en él, estableciendo conexiones entre estos aprendizajes y las decisiones financieras personales que afectan a la vida cotidiana. (CCL2, CCL3, CP2, CD4, CPSAA1.2, CPSAA4, CC2)</p>	<p>El sistema financiero, su funcionamiento y sus efectos. Evolución del panorama financiero. El dinero y su proceso de creación. Funciones del dinero y formas de dinero. Riesgo y beneficio. El papel de los bancos en la economía. Funcionamiento de los productos financieros como préstamos, hipotecas, y sus sustitutos. Los seguros.</p>	<p>4.3.1. Conoce los efectos de las decisiones que se toman en el sistema financiero 4.3.2. Distingue entre los distintos intermediarios que aparecen en el sistema financiero 4.3.3. Adquiere conocimientos sobre el papel de los bancos en la economía</p>
<p>5.1 Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, analizando con sentido crítico, el impacto que provocan la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos. (CCL1, CCL2, CCL3, STEM4, CD1, CD5, CPSAA1.2, CPSAA5, CC3, CE1, CCEC3.2)</p>	<p>Crecimiento económico y desarrollo. Los factores del crecimiento. La distribución de la renta y la acumulación del capital. Relación entre eficiencia y equidad. Indicadores del desarrollo social. Bienestar y calidad de vida.</p> <p>Los recursos naturales y los efectos de la producción y el consumo en la sostenibilidad ambiental. La economía ecológica y la economía circular.</p> <p>La nueva economía y la revolución digital. La</p>	<p>5.1.1. Conoce el término crecimiento económico y sus vinculaciones 5.1.2. Reflexiona sobre la relación entre eficiencia y equidad 5.1.3. Analiza los indicadores de desarrollo social, así como la importancia de la sostenibilidad 5.1.4 Describe la nueva economía identificando retos y desafíos 5.1.5 Analiza la adaptación de la población a la revolución digital</p>

	<p>economía colaborativa. El impacto de la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta. La adaptación de la población activa ante los retos de la revolución digital.</p>	
<p>5.2 Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos. (CCL2, CCL3, CP2, CD1, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CE1)</p>	<p>La globalización: factores explicativos, oportunidades y riesgos. La reducción de las desigualdades. Pobreza relativa y pobreza absoluta en un mundo global.</p> <p>Los recursos naturales y los efectos de la producción y el consumo en la sostenibilidad ambiental. La economía ecológica y la economía circular.</p> <p>Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales. Estudio de casos.</p>	<p>5.2.1. Comprende los retos económicos actuales relacionándolos con los ODS</p> <p>5.2.2. Razona sobre los factores de la globalización, mencionando oportunidades y riesgos</p> <p>5.2.3. Valora las ventajas e inconvenientes de la economía ecológica y circular</p>
<p>6.1 Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía. (CCL3, CCL5, STEM2, STEM5, CD1, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2, CE3)</p>	<p>Democracia y estado del bienestar. El futuro del estado del bienestar y su relación con la democracia. Sostenibilidad de las pensiones. Los flujos migratorios y sus implicaciones socioeconómicas.</p> <p>Economía laboral. El</p>	<p>6.1.1. Menciona soluciones y medidas correctoras para tratar el desempleo</p> <p>6.1.2. Distingue los tipos de desempleo</p> <p>6.1.3. Conoce la realidad económica de los flujos migratorios y sus implicaciones</p>

	funcionamiento y las tendencias de los mercados de trabajo. Tipos de desempleo. Efectos y medidas correctoras. La brecha salarial.	
--	--	--

Los criterios de evaluación se calificarán a través de los siguientes procedimientos e instrumentos:

- **Técnicas de rendimiento**: pruebas escritas tipo test + desarrollo y/o ejercicios prácticos.
- **Técnicas de desempeño**: trabajos, proyectos y/o situaciones de aprendizaje (voluntarios, a criterio del docente).
- **Técnicas de observación (evolución positiva en clase → positivos)**: corrección de actividades, investigaciones, repasos diarios, aportaciones de interés y actitud.

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO 2º BACHILLERATO

VINCULACIÓN DE LOS CONTENIDOS CON LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN A TRAVÉS DE SUS INDICADORES DE LOGRO		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS	INDICADORES DE LOGRO
1.1 Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización. (CCL2, CD2 CPSAA1.2, CPSAA4, CC1, CE1, CE2)	El entorno empresarial. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Estrategias de innovación.	1.1.1. Comprende la importancia de la mujer en el emprendimiento 1.1.2. Reconoce los tipos de innovación y sus estrategias 1.1.3. Valora la importancia de las nuevas tecnologías en el desarrollo económico
1.2 Analizar el papel de la I+D+i en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía. (CCL2, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CE1, CE2)	Empresa, digitalización e innovación. I+D+i. Tendencias emergentes.	1.2.1. Entiende las formas de digitalización y ventajas de la transformación digital 1.2.2. Identifica y valora las tendencias emergentes en producción y consumo
2.1 Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado, investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. (CCL3, CPSAA5, CC4, CE1)	El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Localización y dimensión de la empresa. Responsabilidad social corporativa.	2.1.1 Reconoce variables macroeconómicas y microeconómicas del entorno 2.1.2 Valora y comprende la importancia de las decisiones de localización 2.1.3 Identifica las acciones de RSC de las empresas
2.2 Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. (CCL2, CCL3, CD1)	El empresario o la empresaria. Perfiles. La empresa. Clasificación. Marco jurídico que regula la actividad empresarial.	2.2.1. Analiza los tipos de empresa, así como sus funciones y elementos 2.2.2. Diferencia las formas jurídicas más relevantes en base al marco jurídico
2.3 Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad. (CCL2, CCL3, STEM4, CPSAA2, CPSAA5, CC4, CE1)	El entorno empresarial. Análisis PEST. Competencia: fuerzas competitivas.	2.3.1. Describe las características del entorno empresarial 2.3.2. Reconoce las fuerzas competitivas así como en análisis PEST

<p>3.1 Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo. (STEM2, STEM4, CC3, CE1, CCEC4.1)</p>	<p>Empresa y modelo de negocio.</p> <p>La creatividad aplicada al desarrollo de una idea y al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio.</p> <p>La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO</p>	<p>3.1.1. Conoce la definición de modelo de negocio</p> <p>3.1.2. Analiza la creatividad como fuente de desarrollo de una idea</p> <p>3.1.3. Conoce y valora las dinámicas de generación de nuevas ideas</p> <p>3.1.4 Realiza el análisis DAFO para evaluar el modelo de negocio</p>
<p>3.2 Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio. (CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4)</p>	<p>El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio.</p>	<p>3.2.1. Extrae conclusiones a raíz del lienzo de negocio</p> <p>3.2.2. Concreta asociaciones y patrones clave del modelo de negocio</p>
<p>3.3 Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio. (CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4)</p>	<p>La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave.</p>	<p>3.3.1 Diferencia los conceptos de eficiencia y productividad</p> <p>3.3.2 Comprende problemas de productividad</p>
<p>3.4 Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio. (CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4, CCEC4.1)</p>	<p>La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing.</p> <p>La validación del modelo de negocio. Lean Startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil.</p>	<p>3.4.1 Conoce la función comercial de la empresa, así como la segmentación de mercado</p> <p>3.4.2 Analiza los distintos canales y relaciones con los clientes que puedan surgir.</p> <p>3.4.3 Valora la importancia de la validación del modelo de negocio y la metodología Lean Startup</p>
<p>4.1 Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida, tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, aplicando estrategias y</p>	<p>La toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.</p>	<p>4.1.1. Conoce las estrategias de toma de decisiones</p> <p>4.1.2. Adquiere conocimientos para la redacción de un plan de negocio básico</p>

nuevas fórmulas comunicativas. (CCL1, CCL3, CD3, CPSAA4, CE2)		
4.2 Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros. (CCL1, CCL3, CP1, CD3, CCEC4.1, CCEC4.2)	Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación.	4.2.1. Conoce las herramientas existentes para la organización de ideas 4.2.2. Reflexiona sobre la aplicación del Visual Thinking
4.3 Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada. (CCL1, CCL3, CP1, CP2, CD3, CCEC4.1, CCEC4.2)	Las herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. Otras metodologías.	4.3.1. Comprende las herramientas de presentación de un proyecto 4.3.2. Razona sobre la aplicación del storytelling y el elevator pitch
5.1 Validar la propuesta del modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial. (STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA5, CE1, CE2, CE3)	El punto de vista de los clientes: mapa de empatía. La validación del modelo de negocio. Lean Startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil.	5.1.1. Aplica el mapa de empatía a un caso empresarial concreto 5.1.2. Utiliza la metodología Lean Startup 5.1.3. Conoce técnicas de estudio para el desarrollo del cliente y el producto ágil
5.2 Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado. (STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA5, CE1, CE2, CE3)	Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes. Análisis previsional de ingresos y costes, el umbral de rentabilidad.	5.2.1. Diferencia y clasifica los costes de la empresa 5.2.2. Calcula y representa el umbral de rentabilidad 5.2.3. Analiza problemas concretos sobre producir o comprar
5.3 Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas. (STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA5, CE1, CE2, CE3)	El prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones. Competencia y nichos de mercado. Los escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de	5.3.1. Conoce el concepto de prototipo y sus posibilidades 5.3.2. Analiza las ideas y escenarios para nuevos modelos de negocio 5.3.3. Describe herramientas para innovar en los modelos de negocio

	<p>negocio. Pivotado de la idea de negocio en base al estudio de escenarios.</p> <p>Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.</p> <p>La protección de la idea, del producto y de la marca</p>	
<p>5.4 Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA5, CE1, CE2, CE3)</p>	<p>La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.</p> <p>La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias. El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.</p>	<p>5.4.1. Reconoce la importancia de la función financiera</p> <p>5.4.2. Realiza problemas de valoración y selección de inversiones</p> <p>5.4.3. Conoce y aplica los diferentes ratios para ver la situación económico-financiera de la empresa</p> <p>5.4.4. Calcula las cuentas anuales y elabora balances de situación</p> <p>5.4.5. Analiza los resultados de interpreta la información contable</p>

Los criterios de evaluación se calificarán a través de los siguientes procedimientos e instrumentos:

- **Técnicas de rendimiento:** pruebas escritas tipo test + desarrollo y/o ejercicios prácticos.
- **Técnicas de desempeño:** trabajos, proyectos y/o situaciones de aprendizaje (voluntarios, a criterio del docente).
- **Técnicas de observación (evolución positiva en clase → positivos):** corrección de actividades, investigaciones, repasos diarios, aportaciones de interés y actitud.

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN 2º BACHILLERATO

VINCULACIÓN DE LOS CONTENIDOS CON LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN A TRAVÉS DE SUS INDICADORES DE LOGRO		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS	INDICADORES DE LOGRO
<p>1.1 Relacionar distintos aspectos de la innovación con el desarrollo sostenible y la calidad de vida, proponiendo diferentes ideas de negocio. (CD3, CC4, CE1)</p>	<p>La innovación como fuente de desarrollo económico y generación de empleo.</p> <p>Importancia de la innovación.</p> <p>Factores determinantes de la innovación.</p> <p>La cultura de la innovación desde la perspectiva de la ciudadanía global.</p>	<p>1.1.1. Reconoce la importancia de la innovación como fuente de desarrollo económico y generación de empleo.</p> <p>1.1.2. Diferencia las formas de innovar en las empresas según conocimiento y según grado.</p> <p>1.1.3. Identifica ejemplos de innovación en el mundo empresarial en un contexto global.</p>
<p>1.2 Analizar la información económica del sector empresarial en el que se situará la empresa partiendo de ella para iniciar su proyecto empresarial. (CCL3, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CE1)</p>	<p>Técnicas de observación e investigación de necesidades no cubiertas en la localidad/región.</p> <p>Creatividad aplicada a la concreción de oportunidades de negocio en el contexto local.</p> <p>La búsqueda de soluciones creativas a las necesidades detectadas.</p> <p>La experiencia de usuario: comportamientos y valores esperados. Su influencia en el diseño de productos y servicios</p>	<p>1.2.1. Aplica el pensamiento creativo a la concreción de oportunidades de negocio mediante técnicas como "Los 6 Sombreros para Pensar" o "SCAMPER".</p> <p>1.2.2. Realiza un análisis del entorno y del mercado local para proponer ideas de negocio útiles, innovadoras y viables.</p>

	<p>globales con valor local.</p> <p>El estudio del entorno y del mercado local. Mapa del entorno: tendencias, demanda y oferta. La curva de valor de la competencia en el contexto estudiado.</p>	
<p>1.3 Seleccionar una idea de negocio, valorando y argumentando de forma técnica la elección. (CCL3, CD3, CE1, CE3)</p>	<p>Estructura y contenido del proyecto empresarial.</p> <p>Diseño de estrategia de marca sólida y concreción del nombre de la idea de negocio.</p>	<p>1.3.1. Comprende los aspectos que debe contener la idea de negocio y el proyecto empresarial.</p> <p>1.3.2. Identifica las características que debe tener una buena idea de negocio.</p> <p>1.3.3. Valora la importancia del diseño de una estrategia de marca sólida y de la concreción del nombre de la idea de negocio.</p>
<p>1.4 Identificar proyectos innovadores de emprendimiento social, analizando las consecuencias que tienen en el desarrollo de la economía local y en el bienestar de la sociedad. (CCL3, CD1, CD3, CPSAA4, CC4, CE1, CE3)</p>	<p>Soluciones emprendedoras con valores de sostenibilidad: economía circular y/o economía colaborativa.</p> <p>El compromiso local del proyecto. Calidad diferenciada de los productos o servicios: denominación de origen e indicadores de calidad. Retornos en la economía local: consumo/producción responsable y consumo local y sostenible.</p>	<p>1.4.1. Reconoce la importancia de la implicación activa de empresas, estado y consumidores para incentivar el emprendimiento social, con especial referencia a la responsabilidad social corporativa.</p> <p>1.4.2. Valora la economía colaborativa como una alternativa para incentivar el emprendimiento social.</p> <p>1.4.3. Considera las denominaciones de origen, las IGP y las marcas de garantía un sello de calidad diferenciada de los productos de la economía</p>

		local.
2.1 Valorar las capacidades del promotor del proyecto, teniéndolas en cuenta para ser un buen emprendedor. (CD1, CE2)	<p>El emprendedor.</p> <p>Habilidades blandas para emprender.</p> <p>Autodiagnóstico de actitudes emprendedoras.</p>	<p>2.1.1. Diferencia entre emprendimiento social, cultural, empresarial e intraemprendimiento.</p> <p>2.1.2. Identifica habilidades blandas para emprender y realiza un autodiagnóstico de las actitudes emprendedoras propias.</p>
2.2 Analizar la viabilidad económica del proyecto, poniéndola en práctica en su propio proyecto de empresa. (CCL3, STEM1, STEM4, CD3, CE2)	<p>Forma jurídica, principales trámites para iniciar un negocio. Los organismos de asesoramiento y ayuda para iniciar el proyecto emprendedor.</p>	<p>2.2.1. Describe los principales trámites de constitución de las empresas.</p> <p>2.2.2. Identifica los principales trámites para la puesta en marcha de un negocio.</p>
2.3 Decidir la ubicación y la dimensión ideal de la empresa estudiando el entorno local. (CD1, CD3, CPSAA4, CE3)	<p>Decisión de localización y diseño del punto de venta.</p>	<p>2.3.1. Decide la ubicación y la dimensión ideal de su empresa simulada estudiando el entorno local.</p>
2.4 Ser conscientes de la responsabilidad social, de la empresa en la toma de decisiones, conociendo las consecuencias de llevar adelante el proyecto empresarial. (CD3, CPSAA4, CC2, CE3)	<p>Elementos intangibles del proyecto emprendedor. El lienzo Misión-Visión- Valores y el código de responsabilidad social empresarial.</p>	<p>2.4.1. Realiza el lienzo misión-visión-valores de su empresa simulada.</p> <p>2.4.2. Concreta el código de responsabilidad social corporativa para su proyecto de empresa.</p>
3.1 Identificar las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial desarrollando la idea de negocio y valorando la importancia de cada una de ellas dentro de la empresa. (CE3)	<p>Área de aprovisionamiento: plan de compras y control de stocks. El pedido, albarán y factura. La hoja de cálculo como método de control de existencias.</p>	<p>3.1.1 Es capaz de realizar supuestos prácticos de pedidos y albaranes.</p> <p>3.1.2 Comprende el proceso de facturación de las empresas y lo aplica a supuestos prácticos.</p>
3.2 Analizar estrategias de economía circular, aplicándolas al diseño de	<p>Área de fabricación. La cartera de productos con</p>	<p>3.2.1 Conoce estrategias de economía circular como</p>

productos servicios a ofrecer como consecuencia de su proyecto empresarial. (CCL3, CD1, CD3, CPSAA4, CC2, CE3)	valor local. El diseño de productos de carácter circular.	parte del área de fabricación de las empresas.
3.3 Aplicar diferentes herramientas administrativas y contables, realizando ejercicios prácticos relacionados con la empresa. (STEM1, STEM4)	Área de contabilidad y fiscalidad: principales documentos contables, obligaciones contables y documentales de la empresa.	3.3.1. Conoce los principales documentos y obligaciones contables de las empresas. 3.3.2. Elabora el balance de situación y la cuenta de pérdidas y ganancias en supuestos prácticos.
3.4 Conocer las distintas fuentes de financiación empresarial, así como sus ventajas e inconvenientes, recabando información sobre las mismas. (CCL3, STEM1, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CE3)	Área de inversiones y financiación: evaluación de las diferentes inversiones que se pueden plantear. Selección de las fuentes de financiación más apropiadas. Finanzas sostenibles.	3.4.1. Reflexiona sobre las diferentes inversiones que se pueden plantear en una empresa. 3.4.2. Analiza posibles fuentes de financiación para acometer inversiones empresariales, con especial atención a las finanzas éticas y sostenibles.
4.1 Conocer e identificar los conceptos básicos de los principales impuestos en la economía española profundizando en los que afectan a las empresas. (CD1, CPSAA4, CC2)	Liquidación de los impuestos básicos.	4.1.1. Identifica conceptos básicos de los principales impuestos que afectan a las empresas en la economía española.
4.2 Valorar la importancia de la responsabilidad fiscal, observando y estudiando tanto las consecuencias positivas que tiene, como las negativas de su carencia. (CCL3, CD1, CD3, CPSAA4, CC2)	Liquidación de los impuestos básicos.	4.2.1. Valora la importancia de la responsabilidad fiscal, distinguiendo los conceptos de evasión fiscal, elusión fiscal, blanqueo de capitales y paraísos fiscales.
4.3 Analizar el impacto y la repercusión de la tributación empresarial valorando cómo influye en la economía de su entorno. (CCL3, CD1, CPSAA4, CC2)	Liquidación de los impuestos básicos.	4.3.1. Analiza el impacto de la tributación empresarial valorando cómo influye en su entorno local.
4.4 Realizar supuestos prácticos sencillos del ciclo contable y de análisis de las cuentas anuales, aplicando la normativa contable y valorando la situación patrimonial, económica y financiera de la empresa. (STEM1)	El proceso contable básico.	4.4.1. Realiza supuestos prácticos del ciclo contable empresarial a través del libro diario. 4.4.1. Realiza supuestos prácticos del ciclo contable empresarial a través del libro mayor.

<p>5.1 Identificar las partes del proceso de comunicación escrita y oral, reconociendo los elementos que aportan información al proceso. (CCL1)</p>	<p>La comunicación externa e interna en la empresa.</p>	<p>5.1.1. Identifica las partes del proceso de comunicación escrita y oral, tanto externa como interna, de la empresa.</p>
<p>5.2 Desarrollar habilidades básicas para realizar simulaciones de procesos de comunicación efectiva en una empresa, poniéndolas en práctica al desarrollar su proyecto empresarial. (CCL1, CCL3, CD2, CD4, CPSAA1.1, CCEC1)</p>	<p>Habilidades básicas de comunicación escrita, verbal y no verbal.</p>	<p>5.2.1. Desarrolla habilidades básicas de comunicación escrita y verbal para realizar simulaciones de procesos de comunicación efectiva dentro de una empresa, con especial atención a su proyecto empresarial.</p> <p>5.2.2. Desarrolla habilidades básicas de comunicación no verbal para realizar simulaciones de procesos de comunicación efectiva dentro de una empresa, con especial atención a su proyecto empresarial.</p>
<p>5.3 Reconocer los elementos de la narrativa de un proyecto, aplicándolos a potenciar la imagen de marca la empresa. (CCL1, CCL3, CD1, CD2, CD3, CD4)</p>	<p>Diseño de la narrativa del proyecto emprendedor.</p>	<p>5.3.1. Conoce herramientas para diseñar la narrativa a la hora de presentar su proyecto empresarial, como la técnica del Elevator Pitch.</p>
<p>5.4 Realizar presentaciones efectivas de una idea de negocio utilizando herramientas TIC. (CCL1, CCL3, CD1, CD2, CD3, CD4, CE3, CCEC3.1)</p>	<p>Herramientas de presentación y defensa del proyecto empresarial.</p> <p>El diseño de un plan de comunicación en redes sociales como medio de comunicación empresarial con el mercado.</p>	<p>5.4.1. Realiza presentaciones efectivas de una idea de negocio utilizando herramientas TIC, como un croma, aplicaciones de edición de vídeo y redes sociales.</p>
<p>6.1 Analizar, de forma crítica y constructiva, el contexto local de una propuesta emprendedora, valorando los efectos de la transformación económica y social de su entorno más cercano, y fomentando iniciativas socialmente responsables. (CCL3,</p>	<p>La empresa global en el contexto local. Búsqueda de relevancia a nivel global y puesta en valor recursos locales.</p>	<p>6.1.1. Analiza el contexto local de su propuesta emprendedora, valorando sus efectos a nivel económico, social y laboral.</p> <p>6.1.2. Conoce las fases del proceso de gestión de</p>

CPSAA4, CC4, CE1, CE2, CE3)		personal: planificación, reclutamiento, selección y formación, con especial atención a los recursos que ofrece el entorno local.
6.2 Proponer alternativas y nuevas soluciones a retos que respondan al interés colectivo, reconociendo la importancia de la economía circular. (STEM3, CD2, CC4, CE1, CE3)	Área de recursos humanos: búsqueda y selección de personal, trámites en la contratación, riesgos laborales y el organigrama interno.	6.2.1. Comprende la legislación laboral básica española. 6.2.2. Conoce aspectos relativos a la contratación de personal, como trámites vinculados y modalidades de contratos de trabajo. 6.2.3. Registra contablemente operaciones de personal básicas.
6.3 Generar actitudes sensibles y comportamientos responsables, estableciendo correspondencias entre la iniciativa emprendedora desarrollada y la economía local. (CD2, CPSAA4, CC4, CE1, CE2, CE3)	Área comercial y de marketing. Técnicas y aplicación de estudios de mercado. Comunicación comercial y atención al cliente. Responsabilidad en las acciones publicitarias.	6.3.1. Conoce técnicas de comunicación comercial y atención al cliente.
6.4 Comprender y aplicar formas de calidad diferenciada, desarrolladas por la administración pública, útiles para poner en valor iniciativas emprendedoras singulares y sostenibles unidas a un contexto local, aplicándolas al producto o servicio de su proyecto de empresa. (STEM3, CD2, CPSAA4, CE1, CE2)	Análisis de anuncios publicitarios: plan de medios, publicidad en internet y redes sociales.	6.4.1. Analiza anuncios publicitarios, poniendo especial atención a la publicidad ilícita, de cara a elaborar un plan de medios para su proyecto de empresa.

Los criterios de evaluación se calificarán a través de los siguientes procedimientos e instrumentos:

- **Técnicas de rendimiento: pruebas escritas** tipo test + desarrollo y/o ejercicios prácticos.
- **Técnicas de desempeño: trabajos, proyectos y/o situaciones de aprendizaje.**
- **Técnicas de observación (evolución positiva en clase → positivos):** corrección de actividades, investigaciones, repasos diarios, aportaciones de interés y actitud.